

*Delizie & Percorsi  
della  
Valle dell'Aniene*

Castel madama, 12 giugno 2009



## Premessa

il nostro territorio si caratterizza per la presenza di **siti archeologici e naturalistici di rara bellezza** ai quali fanno eco antichissime tradizioni popolari che, nonostante tutte le difficoltà, continuano a sopravvivere e a richiamare appassionati da ogni parte d'Italia e dall'estero.

Alle **tradizioni popolari** si affiancano ricchissime **tradizioni enogastronomiche** che si sono tramandate da generazione a generazione arrivando fino ad oggi e che hanno consentito di "conservare" i prodotti della nostra terra, alcuni dei quali raggiungono punte di eccellenza conosciute e apprezzate in tutto il mondo.

Pero' non tutti i prodotti di qualità del nostro territorio raggiungono tavole diverse da quelle dei nostri amici, non tutti hanno la fortuna di far conoscere e commercializzare quello che producono...E' così che molti dei nostri prodotti spariscono e alcuni imprenditori feriti dalla morsa della globalizzazione decidono di dedicarsi ad altro ( "abbandonare" queste **nostre meravigliose terre!!!**



## La nostra proposta: gli obiettivi

La nostra proposta nasce proprio dalla volontà di **risvegliare lo spirito imprenditoriale** di chi vive e ama da sempre la propria terra, di ridare vigore ai prodotti ed alle tradizioni locali del nostro territorio, far sì che non si perdano piu' le punte di eccellenza che i nostri nonni ci hanno tramandato dopo averle gelosamente custodite per secoli.....

Per realizzare questo vogliamo creare un **panel di prodotti di altissima qualità** ed un circuito di Ristoranti-Bed & Breakfast-Agriturismi-Negozi, tutti situati all'interno di un'area della Valle dell'Aniene rappresentata dai territori della IX e X Comunità Montana attraverso i quali commercializzare e far conoscere i prodotti del nostro territorio.

Tutti i prodotti e le strutture turistiche che risponderanno ai requisiti prefissati attraverso la stesura di un serio disciplinare entreranno così a far parte del circuito:

*" Delizie & Percorsi della Valle dell'Aniene "*



## La nostra proposta: come realizzarla

Per realizzare cio' occorre innanzitutto crederci, ma questo da solo non basta, occorrono 3 requisiti fondamentali:

- ❑ passione (amore per la nostra terra)
- ❑ gioco di squadra (uniti si vince, ognuno deve saper giocare nel proprio ruolo)
- ❑ competenze (visione allargata del business)



## La nostra proposta: il piano d'azione

I prossimi passi da compiere saranno quelli di sederci con chi sposerà il nostro progetto per condividere insieme il piano d'azione. In particolare:

1. IDENTIFICAZIONE AREA INTERESSATA AL PROGETTO
2. IDENTIFICAZIONE E CLASSIFICAZIONE PRODOTTI E STRUTTURE PRESENTI SUL TERRITORIO
3. INDIVIDUAZIONE REQUISITI QUALITATIVI E QUANTITATIVI PER ENTRARE NEL CIRCUITO
4. REALIZZAZIONE DEL MARCHIO " Delizie & Percorsi della Valle dell'Aniene"



## 1. IDENTIFICAZIONE AREA INTERESSATA AL PROGETTO

I confini "naturali" dell'area interessata al progetto come base di partenza possono essere gli stessi che delimitano il territorio facente attualmente parte della IX e X Comunità Montana:

- Distanza max stimata tra i 2 comuni piu' lontani circa 50 miglia
- Numero di comuni :49 (31+18)
- Strutture ricettive coinvolte:agriturismi, bed & breakfast, ristoranti, ostelli, locande, etc.



## 2. IDENTIFICAZIONE PRODOTTI

Per ciascuna categoria merceologica verranno individuati i prodotti "piu' rappresentativi" del territorio tenendo ovviamente conto della genuinità, tipicità e tradizione.

Per individuare tali caratteristiche-requisiti verrà prodotto di concerto con gli imprenditori locali, le amministrazioni un disciplinare qualitativo ad hoc per ciascuno dei settore/prodotti piu' rappresentativi :

- lattiero-caseario
- Olivicolo
- vinicolo
- bovino
- ovino/caprino
- .....



### 3. INDIVIDUAZIONE REQUISITI NECESSARI

Per ciascuna categoria merceologica e ciascun singolo prodotto verranno individuati i requisiti necessari per potersi fregiare del marchio " Delizie & Percorsi della Valle dell'Aniene" e di comune accordo verranno condivisi:

- Posizionamento di prezzo
- Packaging
- confezione (size) minima e massima commercializzabile
- Politica distributiva
- Comunicazione
- promozione
- Eventi a cui partecipare

### 3.INDIVIDUAZIONE REQUISITI NECESSARI

Anche le strutture che saranno coinvolte nel processo distributivo dei prodotti "selezionati" per poter entrare a far parte del circuito dovranno rispettare un serio disciplinare di qualità:

Per esempio condivideremo:

- La percentuale minima dei prodotti commercializzati che dovranno essere prodotti e confezionati nell'Area della IX e X Comunità Montana
- La percentuale minima dei prodotti commercializzati che dovrà essere prodotta e confezionata nella Regione Lazio
- Il numero massimo di posti letto che dovranno avere le strutture coinvolte ( Agriturismi, Bed & Breakfast) e le loro caratteristiche qualitative (posizione, architettura, anno di costruzione, materiali impiegati,....)
- Il numero massimo di coperti per i ristoranti e la qualità del servizio offerto (tipo menu', personale di servizio, etc.)

#### 4. REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITA' "SAPERI & SAPORI DELLA VALLE DELL'ANIENE

Attraverso la creazione del marchio di qualità

*" Delizie & Percorsi della Valle dell'Aniene "*

sarà garantito non solo il consumatore sulla qualità dei prodotti e delle strutture che offrono servizi di ristorazione e alloggio ma anche e soprattutto tutti gli imprenditori locali che aderiranno al circuito. Il marchio dovrà essere:

- a) Riconoscibile
- b) Distintivo
- c) Evocativo del territorio



## I PROSSIMI PASSI DELL'ASSOCIAZIONE MONTI & COLLINE DI ROMA

- ❑ Raccolta delle adesioni di coloro che aderiranno al progetto: entro il 30 luglio 2009
- ❑ Formazione di Gruppi Operativi di Lavoro (GOL !!): 1 per ogni singolo settore merceologico composti da 3/4 esperti-imprenditori e coordinati da 1 Project leader: entro il 30 settembre 2009
- ❑ Condivisione del piano d'azione: entro il 30 ottobre 2009
- ❑ Realizzazione del piano d'azione: novembre 2009-2010

