

ESTRATTO DELL'ART. 2 – FINALITA' E SCOPI ASSOCIAZIONE "MONTI E COLLINE DI ROMA"

Le finalità che l'Associazione si propone sono:

- incentivare la crescita economica mediante la promozione di una offerta turistica integrata, costruita dal Marchio di qualità territoriale dei prodotti e servizi, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo sociale, economico e culturale del Territorio dell'Aniene Tiburtino facente riferimento alla IX e X comunità montana, sviluppando un'idea di "distretto rurale, turistico e culturale".
- recuperare le tradizioni economiche e sociali di aree montane depresse che nella recente storia antropica hanno subito l'abbandono e lo spopolamento in seguito a massicce migrazioni;
- salvaguardare e conservare il patrimonio naturalistico e demo-etno-antropologico del territorio interessato;
- presentare, far conoscere e condividere questo patrimonio con i visitatori e con i pubblici interessati mediante l'impiego di efficaci forme di promozione, di comunicazione, di animazione sul territorio;
- progettare e realizzare attività didattiche sia teoriche in aula che pratiche sul territorio, per l'insegnamento di materie a carattere naturalistico, sociologico, culturale, storico;
- Creare una rete delle imprese per lo sviluppo di un turismo eco-sostenibile e socialmente utile nel Territorio dell'Aniene Tiburtino facente riferimento alla IX e X comunità montana;
- incentivare produzioni montane, caratteristiche di un'economia di sussistenza che vede nella riscoperta dei prodotti tipici una possibile ragion d'essere;
- valorizzare le produzioni vitivinicole, olivinicole, e quelle derivanti da agricoltura ed allevamento biologico;
- Valorizzare le attività agroalimentari finalizzate alla produzione, trasformazione e conservazione degli alimenti e di specialità eno-gastronomiche nel quadro di produzioni e servizi di una economia eco-compatibile;
- incentivare collegamenti e collaborazioni con altre realtà e le imprese tematicamente affini, nell'ambito di relazioni e scambi più ampi;
- permettere la fruizione turistica del territorio da parte di persone diversamente abili (con disabilità fisiche o psichiche) oppure particolarmente svantaggiate e bisognose di aiuto, come minori con difficoltà di inserimento, ideando attività appositamente studiate per questo "target";
- definire gli standard minimi di qualità delle aziende e delle imprese aderenti dei diversi settori produttivi;
- promuovere lo sviluppo di una moderna imprenditorialità, capace e motivata, attraverso la formazione e l'aggiornamento professionale;
- garantire agli associati le informazioni di base sugli adempimenti prescritti dalle norme in vigore per l'esercizio della specifica attività e/o occorrenti per l'adeguamento agli standard di qualità;
- esercitare una funzione di controllo diretta o indiretta, alla rispondenza delle situazioni aziendali e produttive agli standard;
- svolgere attività di studio e ricerca per il perseguimento degli scopi sociali;
- diffondere l'immagine e la conoscenza delle imprese dell'Associazione attraverso iniziative promozionali, campagne di informazione, gestione centri di informazione, presenti sul territorio, creando reti di collegamento tra le varie strutture;
- attività di rappresentanza nell'ambito di manifestazioni e iniziative fieristiche,

- tutelare in ogni sede gli interessi dell'Associazione e dei singoli associati.

Nell'ambito e per il raggiungimento dei propri scopi, l'associazione potrà dedicarsi alle seguenti attività:

❖ **Attività sociali:**

- promuovere e sostenere attività e iniziative di accoglienza per persone diversamente abili e/o socialmente bisognose;
- definire, progettare e realizzare iniziative concrete per la fruizione del territorio da parte di persone diversamente abili;

❖ **Promozione e valorizzazione:**

- divulgare e valorizzare le particolari bellezze naturalistiche, storico-artistiche, ambientali e paesaggistiche del Territorio dell'Aniene Tiburtino facente riferimento alla IX e X comunità montana ;
- organizzare e partecipare a fiere e mostre per conto degli associati con lo scopo di promuovere l'offerta turistica e dei prodotti locali;
- definire strategie operative di marketing e di promozione al fine di ottimizzare la comunicazione verso potenziali mercati turistici ed al fine di promuovere e di commercializzare il prodotto "turismo";
- ideare, far produrre e commercializzare materiale promozionale finalizzato alla promozione turistica, destinando il ricavato alle finalità dell'associazione;
- stimolare il miglioramento delle infrastrutture produttive agricole, della ricettività alberghiera ed extra alberghiera e della somministrazione di alimenti e bevande;

❖ **Informazione:**

- realizzare un sito internet al servizio degli associati e degli obiettivi dell'associazione;
- distribuire materiale informativo per la valorizzazione dell'ambiente naturale, storico e culturale del Territorio dell'Aniene Tiburtino facente riferimento alla IX e X comunità montana, nonché del "distretto rurale, turistico e culturale" collegato;
- sviluppare e gestire l'informazione turistica, in collaborazione con gli enti e uffici di informazione turistica della zona;
- progettare, realizzare e vendere pubblicazioni cartacee o digitali inerenti l'attività dell'associazione;
- effettuare la raccolta e la diffusione alle attività turistiche e commerciali locali, di tutte le notizie su materie inerenti il settore, utili allo svolgimento della loro attività a fini principalmente turistici e sociali;

Attività sul territorio:

- promuovere ed organizzare attività di manutenzione, recupero, attrezzatura (segnaletica, tempi di percorrenza, quadri di orientamento, posti tappa) e ripristino dei sentieri, di vie di arrampicata e di tutto quanto può permettere di godere attivamente dell'ambiente naturale in generale;
- definire, progettare e realizzare iniziative concrete di salvaguardia del territorio; progettare servizi che favoriscano il ripopolamento di zone montane depresse, quali ad esempio servizi trasporto e nidi familiari;
- realizzare, eventualmente mediante attività od enti e/o associazioni esterne, servizi turistici legati alla fruizione del territorio ed al tempo libero (visite guidate, trekking con guide, equitazione, etc.);
- promuovere e organizzare, anche in collaborazione con gli Enti Pubblici e/o privati, iniziative (convegni, mostre, escursioni, spettacoli pubblici, festeggiamenti, manifestazioni sportive ed enogastronomiche, nonché iniziative di solidarietà sociale, recupero ambientale, restauro e gestione di monumenti, ecc.) che servano ad attirare e rendere più gradito il soggiorno dei turisti visitatori e dei residenti;
- possedere e gestire, sotto ogni forma, strutture ricettive e beni materiali, mobili od immobili, anche se sempre e solo per il raggiungimento dei propri fini istituzionali;

Per il raggiungimento dello scopo sociale l'Assemblea, su proposta del Consiglio Direttivo, dovrà approvare un disciplinare di comportamento che le imprese associate dovranno scrupolosamente rispettare.



RICHIESTA DI ADESIONE ALL'ASSOCIAZIONE "MONTI E COLLINE DI ROMA"

Al consiglio direttivo dell'Associazione "*Monti e Colline di Roma*"

Il/La sottoscritto/a

.....

Titolare/Rappresentante Azienda

.....

Località/indirizzo Azienda

.....

Nato/a a il

Residente a

Prov. cap

indirizzo

Tel..... fax Cell.....

e-mail.....

CHIEDE

(barrare l'opzione scelta nell'apposita casella)

- Di aderire all'Associazione in qualità di socio ordinario "Monti e Colline di Roma" e dichiara di aver preso visione dello statuto sociale, di accettarlo e di condividerne le finalità .
Si impegna a versare la quota associativa di € 100,00 per l'anno 2009.
- Di Sostenere l'Associazione "Monti e Colline di Roma" nelle sue iniziative avendo preso visione dello statuto sociale, di accettarlo e condividerne le finalità .
Versando un contributo libero di € _____ per l'anno 2009.

DATA _____ FIRMA _____

Acconsento al trattamento dei miei dati personali, art. 7 - 13 -23 DLgs 196/03, da parte di Associazione "Monti e Colline di Roma".

FIRMA _____