

INTERVENTO DI STEFANO NARDI del B&B "La Quercia che Ride"

A livello globale, negli ultimi anni, si è diffusa una certa attenzione alle tematiche della qualità della vita, del nostro lavoro, dei prodotti e dei servizi in relazione con l'ambiente circostante, sia da parte della cittadinanza, che degli Enti pubblici e delle aziende.

Uno dei problemi principali per cui nel nostro ambito territoriale della X e IX Comunità Montana, poche imprese si sono dotate di sistema di qualità è dovuto alla scarsa o non esaustiva informazione esistente sui vantaggi (non solo ambientali) che la ricerca del miglioramento continuo può produrre per l'impresa stessa, ed anche dalla poca diffusione di professionisti capaci di saper implementare un sistema produttivo tale da essere compatibile con i dettami dei relativi Regolamenti senza stravolgere o snaturare le peculiarità dell'azienda stessa.

Il mercato attuale è caratterizzato da una crescente globalizzazione e da un conseguente incremento della concorrenza, ogni azienda deve trovare la sua via per fronteggiare la situazione.

Una delle tante strategie da porre in essere consiste nel dotarsi degli strumenti informativi necessari per costruirsi da soli un sistema di qualità che, se implementato in modo corretto, permette di:

- **soddisfare le esigenze del Cliente (fidelizzare il cliente è un grande sforzo ma garantisce il suo ritorno)**
- **ottimizzare l'utilizzo delle risorse interne ed esterne (le risorse umane sono il bene più prezioso delle aziende)**
- **qualificare la propria presenza sul mercato (uno dei mezzi è ottenere una certificazione da Enti terzi indipendenti)**
- **ridurre i costi di produzione dei beni e servizi (il prezzo di vendita è "imposto" dal mercato per mantenere il margine non esiste altra via)**

La nostra Associazione si è posta queste problematiche che fanno parte integrante della crescita complessiva delle Aziende e del Territorio; ed è per questo motivo che ha presentato un progetto di formazione che dovrà mettere le aziende nelle condizioni di comprendere l'importanza di implementare un manuale di qualità e di autocontrollo nei propri sistemi produttivi o di fornitura di servizi, secondo principi improntati ad ottenere un "miglioramento continuo" delle performance di qualità ed ambientali.

Gli imprenditori DOVRANNO Acquisire gli elementi base dei sistemi di qualità con un occhio particolare ai sistemi di gestione ambientale, per l'organizzazione delle proprie

imprese, ponendo le basi dell'innovazione del sistema produttivo e dei servizi con immediati benefici per la qualità e l'ambiente; in questo modo si pongono le basi per un aumento di competitività delle aziende della zona della X e IX Comunità Montana in ambito nazionale ed in ambito comunitario, permettendo loro di ampliare il campo d'azione attraverso una nuova e più performante proposizione di se stesse singolarmente ed in rete .

Acquisire questa consapevolezza diviene ancor più importante al fine di poter interloquire con le istituzioni già presenti (GAL, Comunità Montane ecc) per avere un approccio globale alla problematica del sistema di qualità ambientale del territorio e che pone le basi per introdurre lo strumento del bilancio partecipato e l'allargamento della partecipazione dei cittadini di tutta la zona.

Pertanto creare una paritaria sinergia della P.A. con le imprese significa fare quel salto di qualità che può rilanciare il territorio.

Da qui viene l'importanza di organizzare un Percorso Formativo per favorire l'adozione di marchi territoriali di qualità per gli Imprenditori e per il territorio stesso, perché tutti gli obiettivi non possono prescindere da un innalzamento dell'offerta in termini di proposta qualitativa complessiva.

In questo quadro gli imprenditori dell'Associazione Monti e Colline di Roma sposano il concetto della formazione continua per un continuo miglioramento dell'offerta di prodotti e servizi.

L'Associazione si farà carico di organizzare corsi di formazioni sui sistemi di qualità e di auto-controllo che debbono avere un approccio molto pratico e poco teorico in modo tale che la qualità non diventi lo stravolgimento delle attuali organizzazioni aziendali ma graduale ed armonioso processo di crescita delle piccole e medie aziende del territorio.

Importante è anche indicare un percorso formativo per favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche per combattere il digital divide in tutte le sue forme strutturali e culturali

Noi pensiamo che questa Valorizzazione del Territorio debba avvenire con un Sviluppo turistico eco sostenibile con :

- **Incentivazione alla Creazione di strutture ricettive di qualità (Agriturismi, Bed &Breakfast, Alberghi Diffusi)**
- **Incentivazione alla Creazione strutture di Somministrazione (ristoranti ed agriturismi) di qualità con prodotti tipici della zona che noi chiamiamo "50 Miglia di Qualità";**
- **Rilancio dell'immagine della Zona e delle bellezze paesaggistiche e naturalistiche;**



Associazione Monti e Colline di Roma – Località Grotelle snc – 00020 Camerata Nuova (RM)

- **Creazione di un portale web centralizzato con l' inserimento nei motori di ricerca mondiali e di una politica per il turismo;**

Creazione di un marchio territoriale, di prodotti e servizi, da coordinare con i comuni circostanti. Porre le basi per fare in modo che le aziende ed il territorio possano adottare marchi ambientali riconosciuti in termini internazionali come ad esempio, Emas e EcoLabel

IL PORTALE:

L'obiettivo dell'associazione attraverso la collaborazione delle varie imprese in essa presenti è di promuovere l'economia rurale della zona integrandola con attività ricettive e di ristorazione, una dei progetti in via di realizzazione è la possibilità di organizzare un punto di vendita collettivo on line; in questo modo si vuole incentivare un turismo eno-gastronomico volto alla scoperta-riscoperta di alimenti preparati trasformati e conservati con tecnologie che ne preservino le qualità organolettiche e aboliscano l'uso di conservanti non naturali, parliamo di olio ottenuto da cultivar tipiche del territorio, di carni provenienti da allevamento biologico, di vini tipici della zona ottenuti da coltivazioni di vitigni autoctoni, di latticini e derivati ottenuti da lavorazioni locali tradizionali.

Restituire al cibo la sua funzione primaria di sano nutrimento, rieducando i cinque sensi dell'uomo ad assaporare le pietanze, a riscoprire il gusto di mangiare senza ingurgitare nella fretta quotidiana, evitando gli eccessi, apprezzando la qualità che molto spesso non riusciamo a distinguere perchè abituati al mono-sapore e ad una cucina frettolosa mortificata nella fantasia, passione e tradizione, con la perdita della memoria e conoscenza di semplici piatti tipici.

La peculiarità dei prodotti offerti dalle imprese organizzate nell'**Associazione "Monti e Colline di Roma"** fa sì che questi ultimi siano legati a cicli produttivi non industriali, rendendoli preziosi e unici prodotti di nicchia, non disponibili perennemente sul mercato per la loro modica quantità, determinata dalla cura e dedizione che necessita la produzione nel rispetto dei ritmi stagionali.

L'associazione al fine di promuovere una maggiore conoscenza di questi prodotti e di offrire la possibilità al consumatore di prenotarne on line l'acquisto, intende avvalersi della realizzazione di un portale web, quale vetrina di esposizione, attraverso il quale informare dettagliatamente e in tempo reale l'acquirente sulla disponibilità dei prodotti.

Attraverso lo strumento informatico inoltre sarà possibile indicare percorsi turistici abbinati alla degustazione nei ristoranti e agriturismi con la possibilità della relativa prenotazione; stesso offerta è per il pernottamento nelle varie attività ricettive delle imprese associate.

Si configura così una proposta complessiva di scoperta del territorio, ottenuta grazie al valore aggiunto delle imprese che si integrano e collaborano insieme per rilanciare una economia storicamente depressa, in cui il punto di vendita collettivo rappresenta un ulteriore strumento che arricchisce la grande potenzialità delle aziende presenti nell'associazione.

I vantaggi **derivanti ai produttori locali di promozione e vendita dei prodotti** che la nostra iniziativa vuole ottenere sono:

- raggiungere un mercato di nicchia che ricerca prodotti vergini non derivanti da "industrie" ma da produttori "familiari" cioè produttori che applicano i metodi di produzione tradizionale con rispetto della qualità in relazione, anche, della limitata quantità prodotta;
- annullare, (come primo passo) con strumenti informatici, l'isolamento e l'unicità di paesi con forti tradizioni comunali che renderebbero complicata e "rivalizzante" una qualsivoglia localizzazione sul territorio per superare i campanilismi territoriali in quanto il negozio on line è virtualmente presente in tutti i centri del territorio;
- comporre un interessante "mosaico" di unità produttive che in sinergia hanno grande possibilità di confronto positivo sul mercato di produttori che per loro caratteristica non hanno la capacità di delocalizzare la vendita e non possono produrre grossi investimenti sia per quantità prodotta, che per singola capacità economica;
- qualificare e selezionare i prodotti che devono comunque avere standard rispondenti alle normative definite nelle norme Emas ed EcoLabel;
- creare un paniere di prodotti e residenti dal produttore che attraverso i servizi dell'Associazione sono disponibili alla distribuzione come singola fornitura o in lista con altri del territorio;
- Incentivare il consumo dei prodotti tipici in loco con la promozione dell'accoglienza ricettiva e della somministrazione;
- promuovere attraverso i prodotti, il territorio con la sua storia, le tradizioni, le bellezze artistiche e paesaggistiche;
- organizzare incontri e, dove possibile, soggiorni e visite presso i vari produttori alla riscoperta e valorizzazione, commerciale, immobiliare e turistica di paesi incredibilmente inattivi verso la promozione del territorio;
- snellimento della filiera produttiva per arrivare al cliente finale, ciò favorirà il contenimento dei costi e l'attuazione di una politica di pricing estremamente competitiva in modo arrivare al cliente finale con una offerta mirata ed integrata in grado di soddisfare le nicchie di mercato più esigenti;
- Apertura di una finestra sui mercati esteri per promuovere il territorio rappresentato dall'Associazione in maniera univoca ed integrata;
- raggiungere il target con le proprie proposte velocizzando l'azione del -time to market-;
- bassi costi di investimento e comunicazionali per raggiungere il target;
- posizionamento innovativo in linea con l'attuale trend delle abitudini al consumo che evidenziano la crescita del mercato elettronico per i beni alimentari di nicchia;

La consapevolezza che le nostre produzioni sono limitate e stagionali, e spesso realizzate in modo "famigliare" o "part-time", ci porta necessariamente a ragionare in termini diversi dal mercato massivo della GDO.

Per questo l'intento è quello di valorizzare i prodotti sul luogo, tramite l'acquisto nei punti vendita distribuiti nel territorio.

Adottando questa strategia si incentiva la presenza turistica che potrà essere indotta a frequentare i punti di somministrazione (locali, Bar, ristoranti ecc) ed a pernottare negli Agriturismi, B&B, Ostelli ed Alberghi.

Pertanto impiantare un punto vendita informatico e dinamico in un mercato "globalizzato", in sostanza, è come tornare ad una offerta personalizzata ed esclusiva dove il compratore trova una offerta ampia di prodotti garantiti dove può esercitare la sua capacità di riscoprire il produttore "amico" ed il prodotto "affidabile" con caratteristiche rigorosamente attente alle tradizioni, alla genuinità ed alla qualità; all'interno di una fornitura variegata di prodotti e servizi del territorio.

QUELLO CHE SEGUE E' UN ESEMPIO DEL PORTALE



Il portale del Marchio 50 miglia di qualità; a cura dell'Associazione Monti e Colline di Roma - Mozilla Firefox

file:///C:/Documents and Settings/stefano/Desktop/AssociazioneImprese/DemoSitoWeb/MCR.h

Google

RICERCA Alloggio

Vivere una vacanza nella nostra valle...

arrivo partenza

Località di vacanza
tutti

Alloggio
Hotel

Tipo di Alloggio
tutti

Classificazione
tutti

cerca

Vacanza Monti Colline **Agriturismo/B&B/Hotel** **Ristoranti** **I nostri Prodotti**

Home

50 miglia di qualità - un marchio una garanzia

Ritmi rilassati, alimentazione sana e tante attività tutte da scoprire negli **strutture ricettive** della valle dell'Aniene. Vivere la **collina e la montagna** nella sua vera essenza, scoprendone ritmi e colori, sapori e bellezza. E' lo spirito di una **vacanza** in uno dei **agriturismi, B&B, ristoranti o Hotel** del marchio 50 miglia di qualità nella valle dell'Aniene - nel Lazio in provincia di Roma, dove tutto parla di natura e semplicità, in un ambiente sano ed emozionante. L'aria pura e frizzante regala energia, e ogni mattina ci si alza in forma e scattanti pronti ad affrontare un **soggiorno** ricca di avventure!
Le **strutture ricettive** nella valle dell'Aniene... un paradiso per tutti, dove ogni volta sarà bello ritornare!

Monti e Colline di Roma: la qualità al Vostro servizio

I bambini alla scoperta della natura con una vacanza nella valle dell'Aniene

Volete regalare ai vostri bambini una vacanza-avventura? Le moltitudini

Vacanze in agriturismo

Mangiare con gusto

Sapori del B&B

Filosofia

Ricerca per mese

Highlights nel mese

Gennaio

Meteo Nella Valle

ve 05.06 sa 06.06

24°/12° 23°/13°

Dove si trova la Valle dell'Aniene